

**BANDO DI CONCORSO DI IDEE
PER IL RESTYLING DELLA RIVISTA
E PER IL DESIGN DEL LOGO GIOVENTÙ EVANGELICA**

A CURA DELLA FEDERAZIONE GIOVANILE EVANGELICA IN ITALIA

ART. 1 - CONTESTO

ART. 2 - SOGGETTO PROPONENTE

ART. 3 - OGGETTO DEL CONCORSO

ART. 4 - SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

ART. 5 - PREMIO

ART. 6 - PROPRIETÀ E DIRITTI

ART. 7 - MODALITÀ DI ISCRIZIONE, PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

ART. 8 - DOSSIER DI CANDIDATURA CON PROPOSTE CREATIVE

ART. 9 - INDICAZIONI DI STILE, MATERIALI DI LAVORO, VINCOLI DI FORMATO

ART. 10 - CRITERI DI VALUTAZIONE, COMMISSIONE GIUDICATRICE

ART. 11 - GRADUATORIA DI MERITO E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

ART. 12 - CAUSE DI ESCLUSIONE

ART. 13 - FILE ESECUTIVI

ART. 14 - EROGAZIONE DEL PREMIO

ART. 15 - INFORMATIVA DATI PERSONALI

ART. 16 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI DEL BANDO

ART. 17 - ELENCO ALLEGATI

ART. 1 - CONTESTO

Gioventù Evangelica (d'ora in avanti GE) è la rivista di approfondimento della FGEI (Federazione giovanile evangelica in Italia). GE viene fondata nel 1969, ponendosi come strumento di riflessione sui più scottanti temi di politica e attualità, in rapporto dialettico con la lettura biblica e la fede evangelica, tenendo aperto il dialogo con la società italiana e le chiese. Lo scopo di GE è la diffusione del pensiero e delle problematiche del protestantesimo italiano e internazionale, attraverso il sostegno dell'opera di formazione, testimonianza e servizio dei/delle giovani evangelici/che in Italia.

GE ha un obiettivo di divulgazione e approfondimento al tempo stesso e si rivolge non solo ai giovani e alle giovani delle chiese evangeliche italiane, ma anche a un pubblico più vasto, costituito da tutti e tutte coloro che si interessano delle tematiche della rivista. I temi di cui si occupa sono quelli connessi alla riflessione portata avanti dalla FGEI, in primo luogo di natura teologica ed ecclesiologica, in rapporto all'attualità politica, sociale ed economica.

Nel corso del tempo ha avuto diverse vesti grafiche. Quella attuale è stata progettata nel 2006.

Nel 2019 GE celebrerà i suoi 50 anni di attività e, in occasione di questo importante anniversario, intende promuovere un rinnovamento editoriale, grafico e comunicativo, anche in risposta ai grandi cambiamenti nell'ambito dell'informazione.

Per interpretare questa nuova fase, GE indice un concorso di idee finalizzato alla realizzazione di una proposta di rinnovamento grafico della rivista e del logo che si collochi in maniera armonica nel percorso che la rivista ha svolto in cinquant'anni di storia.

Per gli approfondimenti su GE e sulla FGEI si rinvia al sito della Federazione, consultabile all'indirizzo web <https://www.fgei.org> dove si può anche leggere lo Statuto della FGEI.

ART. 2 - SOGGETTO PROPONENTE

Il concorso di idee di cui al presente bando è indetto da:

GE, Gioventù Evangelica

e-mail: segreteria.fgei@gmail.com + direzione@gioventuevangelica.it

Sito web di pubblicazione della documentazione: <https://www.fgei.org>

L'indirizzo direzione@gioventuevangelica.it è l'unico punto di contatto per fare pervenire richieste di chiarimenti sui contenuti del presente bando.

ART. 3 - OGGETTO DEL CONCORSO

FGEI indice un concorso di idee finalizzato a due scopi:

1. progettare un restyling della grafica della Rivista GE
2. progettare un nuovo logo per la rivista stessa

La nuova grafica deve tenere conto dello stile dei diversi strumenti di comunicazione della FGEI e consentire una facile esportazione in pdf, che verrà consultato online sul sito FGEI.

GE ha cadenza trimestrale (4 numeri all'anno). Si compone di alcune rubriche non fisse e di una sezione monografica costituita da un numero non prefissato di articoli.

Le rubriche possono riguardare: Studi biblici, Recensioni, Materiali liturgici, ecc. I contenuti sono solitamente articoli, interviste e schede. Gli articoli si aggirano intorno a 12.000 caratteri (spazi inclusi) e le schede a 4.000/5.000 caratteri (spazi inclusi). Per ciascuna tipologia va definita una specificità grafica.

ART. 4 - SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso di idee è aperto ai laureandi e alle laureande nelle discipline del design della comunicazione e progettazione grafica ed editoriale. È altresì aperto ai laureati e laureate da non oltre 2 anni, nelle discipline già menzionate, da facoltà pubbliche o private o da scuole superiori post-diploma.

Possono quindi partecipare (a titolo esemplificativo): studenti impegnati/e in percorsi formativi specialistici, scuole superiori di design, laureandi/e e laureati/e da non oltre 2 anni, questi in forma di agenzie o liberi/e professionisti/e della comunicazione visiva.

Il concorso non prevede limiti di età.

ART. 5 - PREMIO

La FGEI impegna per il presente concorso di idee un importo totale di € 800 onnicomprensivi.

FGEI si riserva il diritto di assegnare il premio in modo disgiunto qualora decidesse di scegliere la proposta del logo e quella della rivista da due autori o autrici differenti. In tal caso il premio verrà diviso a metà (400 euro per il logo e 400 euro per la grafica della rivista).

Al nome di chi vincerà sarà data ampia comunicazione pubblica e sarà garantita la visibilità in un apposito spazio nei crediti della rivista.

ART. 6 - PROPRIETÀ E DIRITTI

L'idea o le idee che vinceranno, come selezionata/e dalla Commissione giudicatrice secondo i criteri indicati dall'art.11, diventerà/diventeranno proprietà della FGEI, senza che l'autore/l'autrice o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo, fermo restando il diritto – per l'autore/l'autrice o gli autori – di mostrare il progetto nel proprio portfolio lavori.

GE si riserva in ogni caso la facoltà di sviluppare o modificare liberamente, secondo le proprie esigenze, il progetto che risulterà vincitore.

GE si riserva altresì la possibilità di chiedere il coinvolgimento dell'autore o degli autori dell'idea di progetto vincitrice nella realizzazione delle successive elaborazioni di strumenti che potranno essere sviluppati in seguito.

ART. 7 - MODALITÀ DI ISCRIZIONE, PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

1. Per accedere al concorso i candidati e le candidate devono fare richiesta via email a direzione@gioventuevangelica.it
2. Il soggetto proponente invierà loro entro breve tempo un pacchetto di materiali (testi e immagini) con cui dovranno lavorare per sviluppare la rivista.
3. I dossier di candidatura andranno successivamente inviati agli indirizzi e-mail segreteria.fgei@gmail.com + direzione@gioventuevangelica.it

entro le ore 23:59 del 15-11-2019

inserendo nell'oggetto dell'e-mail: *Concorso grafica GE - Cognome e nome*

ART. 8 - DOSSIER DI CANDIDATURA CON PROPOSTE CREATIVE

I dossier di candidatura dovranno contenere tutta la documentazione di seguito indicata, raggruppata in un solo file in formato pdf:

1. Copertina del dossier

1. Nome e cognome progettista
2. Scuola, accademia o facoltà di riferimento
3. Anno accademico in corso di frequentazione o anno di laurea
4. Informazioni di contatto: recapito, email, telefono.

2. Anagrafica

1. Domanda di partecipazione e cessione del copyright (Allegato 1)
2. Copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i
3. Curriculum vitae del concorrente o dei concorrenti per la partecipazione
4. Portfolio del concorrente o dei concorrenti per la partecipazione

3. Proposta creativa (A - grafica della rivista, B - progetto di logotipo)

A. La proposta grafica dovrà venire presentata in formato pdf, sia in versione bianco e nero (come verrà stampata), sia in versione a colori (come verrà caricata sul sito web FGEI). Se gli autori o le autrici lo desiderano o lo ritengono opportuno, possono presentare - oltre al pdf - anche dei rendering 3D della proposta grafica. La proposta grafica andrà così articolata:

1. I, II, III e IV di copertina
2. indice
3. editoriale
4. apertura di articolo (doppia pagina)
5. articolo a pagina singola
6. rubrica
7. scheda di approfondimento

B. Il logotipo dovrà necessariamente essere sviluppato in formato vettoriale puro, evitando effetti pittorici o elementi decorativi che lo caratterizzino eccessivamente nel tempo o ne appesantiscano il risultato finale. È richiesta la massima cura nella leggibilità in riduzione. La proposta creativa del logotipo andrà così articolata:

1. scheda di approfondimento
2. logotipo in negativo

3. logotipo sia positivo che negativo in riduzione (larghezza mm 25)
4. icona ad uso dei social, inscrivibile in un formato tondo/quadrato

4. Relazione illustrativa del concept della proposta (massimo 1 cartella)

ART. 9 - INDICAZIONI DI STILE, MATERIALI DI LAVORO, VINCOLI DI FORMATO

INDICAZIONI DI STILE PER LA RIVISTA E IL LOGOTIPO:

SIMBOLI E STILEMI

Il pubblico cui si rivolge GE è allargato e non solo riferito alle chiese evangeliche.

Tuttavia è necessario essere consapevoli dei simboli religiosi o di stilemi usati, che devono essere attinenti con il vissuto, i valori e lo stile evangelico (e non solo genericamente percepiti come “di chiesa”).

Poiché questo concorso ha luogo in un paese dal vissuto (anche estetico) fortemente cattolico, FGEI invita i candidati e le candidate a prendere consapevolezza della storia delle chiese evangeliche, protestanti, valdesi e calviniste in Italia, dei valori e simboli che le caratterizzano e di quelli che, viceversa, non appartengono loro affatto.

STILE e TONO DI VOCE DELLA RIVISTA

Deve quindi essere sobrio, essenziale, fortemente contemporaneo e intellettualmente coinvolgente e stimolante, poiché i temi trattati sono spesso trasversali e al centro di vivaci dibattiti di cultura, di etica e di politica. GE è in primo luogo una rivista di cultura e mezzo di dibattito etico e sociale.

Poiché la rivista si rivolge principalmente a un pubblico under 40, è indispensabile tenere conto dello spirito del tempo in cui viviamo, fortemente caratterizzato dai canali digitali di comunicazione e condivisione.

STILE del LOGOTIPO

Dovrà essere uno stile essenziale, il cui valore possa durare nel tempo e che sia quindi privo di elementi che lo caratterizzino eccessivamente rispetto alle mode estetiche di questo specifico momento storico. Dovrà essere riproducibile in ogni formato, piattaforma e applicazione, quindi vi preghiamo di evitare elementi decorativi, fronzoli, orpelli, effetti rilievo o eccessi di sfumature, che possano costituire un problema di riproducibilità futura.

ETICA e VALORI SOCIALI

FGEI è, come tutte le comunità evangeliche, fortemente orientata all'inclusione umana e sociale e al rispetto della persona, del suo vissuto e delle diverse culture, che sono grande fonte di ricchezza e stimolo per tutti. Nel progettare la rivista è quindi necessario mantenere freschezza, evitando ogni cliché, pregiudizio o immagine stereotipata.

MATERIALI DI LAVORO E VINCOLI DI FORMATO

1. La rivista dovrà essere sviluppata con font dalla licenza commerciale gratuita oppure open, quali ad esempio i font Google. Vi preghiamo di prediligere le famiglie di font con più pesi e tipologie e che supportino anche lingue con alfabeto non-latino.
2. I candidati e le candidate dovranno impaginare le proposte usando i testi e le immagini fornite dall'associazione.
È possibile - a discrezione dei progettisti - anche aggiungere immagini da banca immagini o icone ed elementi grafici vettoriali nuovi, purché tutte le immagini fornite nel pacchetto dei materiali siano state usate con adeguata visibilità nella proposta grafica.
Qualora si decida di usare anche altre immagini queste dovranno avere licenza GNU, o CC, o Royalty Free Commerciale da banca microstock (es: iStock, Shutterstock). Dovranno inoltre avere risoluzione e qualità adeguata alla stampa offset.
3. La rivista dovrà svilupparsi all'interno delle dimensioni massime una gabbia A4 verticale (ipotetici esempi: cm 21 x 25; cm 21 x 29,7).

ART. 10 – CRITERI DI VALUTAZIONE, COMMISSIONE GIUDICATRICE

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. La Commissione, se lo ritiene opportuno, ha facoltà di:

1. non ritenere adeguata nessuna delle proposte presentate e di non procedere quindi all'assegnazione del premio
2. assegnare il premio a più di un partecipante, selezionando ad esempio una proposta di logo da un autore o autrice e una proposta di restyling grafico da un autore o autrice diversi

La valutazione delle proposte pervenute e ammissibili verrà espressa in punti, per un totale di 100 (cento) punti, secondo i seguenti criteri di valutazione:

1. Curriculum ed esperienza professionale > massimo di 10 punti
2. Qualità della presentazione > massimo di 10 punti
3. Adeguatezza: capacità di rappresentare le caratteristiche, la storia e i valori dell'Associazione > massimo di 15 punti
4. Coerenza: corretta interpretazione del tema del concorso e delle indicazioni fornite dal bando > massimo di 20 punti
5. Originalità e riconoscibilità > massimo di 25 punti
6. Duttilità: capacità di adeguamento, senza perdita delle caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse, oltre che agli strumenti e ai supporti, sia cartacei sia elettronici, sui quali potrà comparire > massimo di 20 punti.

COMMISSIONE GIUDICATRICE

Sarà nominata dalla Redazione di GE e dal Consiglio FGEEI; sarà composta da 5 membri individuati tra: direzione di GE, redazione di GE, Consiglio FGEEI, esperti di design e comunicazione.

ART. 11 - GRADUATORIA DI MERITO E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

La graduatoria di merito, stilata come da art. 10, verrà pubblicata sul sito web della FGEEI e ne verrà data comunicazione personale via e-mail all'autore/autrice selezionato/a.

Non è prevista ulteriore forma di comunicazione.

ART. 12 - CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini fissati (**ore 23:59 del 15-11-2019**) la documentazione richiesta dal presente bando oppure se questa non sarà conforme a quanto richiesto dal presente bando.

ART. 13 - FILE ESECUTIVI

Al vincitore sarà richiesto di fornire gli elaborati esecutivi degli strumenti presentati nella proposta creativa del dossier di candidatura e degli oggetti di seguito descritti:

A) Restyling della rivista in formato pacchetto dati Adobe InDesign contenente:

1. file .indd
2. file .idml
3. file pdf a pagine affiancate
4. font usate, nei loro pacchetti originali con tutti i pesi della specifica famiglia
5. immagini usate. Se manipolate, vanno allegate in formato nativo (es: psd, ai)

B) Logo della rivista in formato eps vettoriale puro, come segue:

1. logo positivo, versione standard e per riduzione
2. logo negativo, versione standard e per riduzione
3. icona ad uso profilo social/favicon
4. breve manuale di uso corretto del logotipo (massimo 4 pagine), in formato pdf

ART. 14 - EROGAZIONE DEL PREMIO

Il premio verrà erogato in due tranches di pari importo. La prima tranche, per la proposta ideativa come da art. 7 del presente concorso, sarà erogata in seguito alla comunicazione del vincitore.

La seconda tranche sarà erogata in seguito alla consegna degli elaborati esecutivi richiesti, come da art.13.

ART. 15 - INFORMATIVA DATI PERSONALI

I dati personali forniti insieme alla domanda di partecipazione al concorso saranno trattati dall'Associazione nell'ambito delle sole operazioni inerenti al presente bando. Essi potranno essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al concorso.

Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), i dati personali acquisiti nel corso del processo concorsuale saranno utilizzati solo ai fini del concorso e dei rapporti connessi e conseguenti. Il titolare del trattamento dei dati è l'Associazione Gioventù Evangelica.

ART. 16 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONE DEL BANDO

Con la presentazione della domanda di partecipazione, i candidati e le candidate sottoscrivono l'accettazione incondizionata dell'intero contenuto del bando.

ART. 17 - ELENCO DEGLI ALLEGATI

1. Domanda di partecipazione con dichiarazione di cessione dei diritti
2. Logo e forme grafiche in uso (allegato inviato in seguito alla manifestazione di interesse)